

ผศ.ขนิษฐา จิตแสง
(Asst. Prof.Khanittha Jitsaeng)

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย	2546
ปริญญาตรี	วารสารศาสตรบัณฑิต (วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2544

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

ขนิษฐา จิตแสง. (2560). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในบทบาทผู้รับสารด้านการสื่อสารการตลาด.**
ขอนแก่น: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 150 หน้า.

3.2 งานวิจัย

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

ขนิษฐา จิตแสง. (2566). “การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง การเสริมสร้างทุนทางสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการสื่อสารทางการเมืองของเยาวชน.” **King Prajadhipok's Institute Journal วารสารสถาบันพระปกเกล้า, 2023** (Volume 21, Issue 1). หน้า pp.86-111.

URL: https://so06.tci-thaijo.org/index.php/kpi_journal/article/view/259266/177187

ขนิษฐา จิตแสง. (2566).

“การเปิดรับข่าวสารออนไลน์ด้านการเมืองของเยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.” **Journal of Information Science วารสารสารสนเทศศาสตร์, 2023** (Volume 41, Issue 1). หน้า pp.21-38.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/257509/177127>

ขนิษฐา จิตแสง. (2566).

“ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองผ่านสื่อใหม่และการรู้เท่าทันข่าวของเยาวชนไทย.” **Journal of Information Science วารสารสารสนเทศศาสตร์, 2023** (Volume 41, Issue 2). หน้า pp.79-101.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/264313/178839>

ขนิษฐา จิตแสง. (2565).

“ความแตกต่างของเพศและกลุ่มการเรียนรู้ที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของนักศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.” **Dhurakij Pundit Communication Arts Journal วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 2022** (Volume 16, Issue 2). หน้า pp.342-369.

URL: <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/dpuca/article/view/254754/171987>

ขนิษฐา จิตแสง. (2564). “การสื่อสารระหว่างบุคคลในบริบทการศึกษา.” **Journal of Information Science วารสารสารสนเทศศาสตร์, 2021** (Volume 39, Issue 3). หน้า pp.89-107.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/251212/170589>

ขนิษฐา จิตแสง. (2562). “การตลาดเพื่อความสุข.” **Journal of Information Science**

วารสารสารสนเทศศาสตร์, 2019 (Volume 37, Issue 2). หน้า pp.115-118.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jiskku/article/view/200148/142109>

ชนิษฐา จิตแสง. (2560). “ทักษะการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น.” **นิเทศศาสตร์ปริทัศน์**, 20 (2). หน้า 70-88.

ชนิษฐา จิตแสง. (2560).

“ปัจจัยส่วนบุคคลและกลุ่มบุคคลที่มีผลต่อความสามารถในการมีส่วนร่วมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น.” **วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต**, 8 (1). หน้า 2557.

นิเทศศาสตร์ปริทัศน์. (2557).

“ทักษะการรู้เท่าทันสื่ออินเทอร์เน็ตของเยาวชนในเขตเทศบาลนครขอนแก่น.” **ชนิษฐา จิตแสง**, 18 (1). หน้า 18.

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

Jitsaeng Khanittha, Chansanam Wirapong, Kanyacome Suparp, Detthamrong Umawadee & Li Chunqiu. (2024). "Factors Influencing Social Media Platform Engagement among Thai Students: A Quantitative Study". **Emerging Science Journal**, 2567 (Volume 8, Issue 2). Page Pages 539 - 556.

URL: <https://www.ijournalse.org/index.php/ESJ/article/view/2272/pdf>

Jitsaeng Khanittha . (2023). "Analyzing patterns of political news evaluation among university students in Northeast Thailand". **Information Development**, 2566 (-). Page -.

Jitsaeng Khanittha . (2023). "Analyzing patterns of political news evaluation among university students in Northeast Thailand". **Information Development**, 2566 (-). Page -.

Jitsaeng Khanittha & Chaikhambung Juthatip. (2022). "Factors Influencing New Media Exposure of Political News by Youths in Isan Society". **Journal of Information Science Theory and Practice**, 2565 (Volume 10, Issue 2). Page Pages 86.

URL: <https://accesson.kr/jistap/assets/pdf/11367/journal-10-2-86.pdf>

Jitsaeng Khanittha & Tuamsuk Kulthida. (2022). "Digital Factors Influencing the Use of Social Media in Political Communication Among Thai Youths". **International Journal of Media and Information Literacy**, 2565 (Volume 7, Issue 2). Page Pages 450 - 462.

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 16 ปี

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาตรี (สาขาสารสนเทศ)

412 352	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค
412 354	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร
412 452	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสาร
HS 213 304	การสร้างสรรคเนื้อหาสาระดิจิทัล
HS 214 905	โมดูลเสริมทักษะและพัฒนาวิชาชีพสารสนเทศ