

**อ.ดร.กันยารวีร์ เมฆีวราพันธ์**  
(Dr.)

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาตรี	(บธ.ด.) ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	มหาวิทยาลัยปทุมธานี ประเทศไทย	2556
ปริญญาโท	(บธ.ม.) ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยปทุมธานี ประเทศไทย	2551
ปริญญาเอก	(บธ.บ.) ปริญญาศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ประเทศไทย	2544

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

กันยารวีร์ เมฆีวราพันธ์. (2558).

“รูปแบบการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายผ้าไหมไทยจากชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่ตลาดค้าปลีก.” วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา , 8 (2). หน้า -.

กันยารวีร์ เมฆีวราพันธ์. (2558). “รูปแบบความสำเร็จการตลาดธุรกิจสปาภาคกลางของประเทศไทย.” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 6 (1). หน้า -.

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา ปี

5. ภาระงานสอน