

รศ.ดร.สาวิตรี คทวณิช
(Assoc. Prof. Dr.SAVITRI GADAVANIJ)

คุณสมบัติสอบและผ่านการรับรอง : สอบ ป.โท-เอก เกณฑ์ 58 และป.โท-เอก เกณฑ์ 65 ผ่านความเห็นชอบ กก.บศ. ครั้งที่ 1/2568, 7 ม.ค.68

1. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ ดร.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	Ph.D. Linguistics	University of Leeds U.K.	2545
ปริญญาโท	M.A. Communications Studies	University of Leeds U.K.	2542
ปริญญาตรี	อ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ1) ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย	2540

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

วาลูกา เหล่าเกื้อ, สาวิตรี คทวณิช. (2565).

“การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมถึงความจริงในการสอนภาษาอังกฤษผ่านสื่อ: กรณีศึกษารายการสอนภาษาอังกฤษในประเทศไทย.” **วารสารศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**, **18** (2). หน้า 206-235.

URL: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jla_ubu/article/view/262368/176386

Rerkwanchai, K., & Gadavanij, S. (2022). ““They Serve as Good Models,” but “Their Works Are too Expensive”: US Hegemony in Citation Practices in EFL Writing Textbooks in Thailand.” **THAITESOL JOURNAL**, **35** (2). หน้า 63-85.

URL:

<https://so05.tci-thaijo.org/index.php/thaitesoljournal/article/view/262767/176616>

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

Huang, X. , & Gadavanij, S. (2025). "Power and marginalization in discourse on AI in education (AIEd): social actors' representation in China Daily (2018–2023)". **Humanities and Social Sciences Communications**, **12** (1). Page 1-13.

PDF: [Power and marginalization in discourse on AI in education.pdf](#)

Wu, G. , & Gadavanij, S. (2024). "The Representation of Middle Class in Chinese Magazine: A Multimodal Critical Discourse Analysis, 1995-2021". **Language, Discourse and Society**, **12** (1). Page 117–133.

Khanapornvorakarn, S. , & Gadavanij, S. (2022). "Intercultural Pragmatic Analysis of “Sorry” in In-flight Service Refusals by Flight Attendants: A Case Study of a Thai Airline". **PASAA**, **63** (-). Page 148–178.

Kijratanakoson, N. , & Gadavanij, S. (2022). "Marketing the (idealized) male body? Communication strategies of Thai cosmetic hospitals". **International Journal of Marketing Semiotics and Discourse Studies**, **10** (-). Page 1-28.

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 23 ปี

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาเอก (หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาไทย)

PLA 7001	Discourse Studies for Social Research
PLA 6000	Theoretical Approaches to Language Studies
PLA 7002	Cultural and Media Studies
PLA 9901	Dissertation

5.2 ระดับปริญญาโท (หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย)

LAC 6001	Discourse Analysis and Applications
LAC 7004	Language and Power
LAC 7017	Media Studies
LAC 9000	Independent Study