

ผศ.ดร.วาลี ปรีชาปัญญากุล
(Asst. Prof. Dr.Walee Preechpanyakul)

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2556
ปริญญาโท	นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย	2541
ปริญญาตรี	ศศ.บ.(วรรณคดีไทย)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย	2537

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

วาลี ปรีชาปัญญากุล และ Shin, Keun Hye. (2563).

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: การปรับตัวและการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ของแรงงานไทยในประเทศเกาหลีและแรงงานเกาหลีในประเทศไทย. ขอนแก่น: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ().

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

วาลี ปรีชาปัญญากุล, สุเชตศักดิ์ ทวานวาท และ Shin Keun Hye. (2565).

“การปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ของแรงงานไทยในประเทศเกาหลีใต้.” วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 17 (2). หน้า 187-208.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/263727/176048>

วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2563). “ภาษาและอัตลักษณ์ของพิธีกรเพศที่สามที่ปรากฏ

ผ่านรายการโทรทัศน์.” **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 15 (2).** หน้า 143-163.

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

Kawpong Polyorat and Walee Preechpanyakul. (2020). "University Branding : The Impact Of University Personality on University Y Distinctiveness and University Identification".

Journal of Critical Reviews ISSN- 2394-5125, 7 (5). Page p 703-709.

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

Preechpanyakul, W. (2021). **The impact of changing the teaching and learning system to an online system due to the COVID-19 pandemic crisis.** In In the proceeding of The Universal Academic Cluster International Online Conference, During 25 November, 2021. -, Bangkok, Thailand. (pp. 270-275).

PDF: [The Impact of Changing the Teaching and Learning System to an Online System due to the COVID-19 Pandemic Crisis.pdf](#)

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 25 ปี

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาเอก (ภาษาไทย)

- 960 811 □ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ
- 967 836 □ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

5.2 ระดับปริญญาโท (ภาษาไทย)

- 963 723 □ การวิจัยการตลาด
- 963 725 □ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

5.3 ระดับปริญญาตรี (ภาษาไทย)

- 416 101 □ การใช้ภาษาไทย
- 416 111 □ ภาษาไทย 2
- 416 221 □ ทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- 416 222 □ ภาษากับการสื่อสารมวลชน
- 416 223 □ ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสารมวลชน
- 416 321 □ การเขียนบท
- 416 326 □ การสื่อสารในงานโฆษณา
- 416 327 □ การสื่อสารในงานหนังสือพิมพ์
- 416 223 □ การรู้เท่าทันสื่อ

5.4 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)

- 428 330 □ มัคคุเทศก์ทางประวัติศาสตร์
- 428 332 □ การเขียนและผลิตสารคดีทางประวัติศาสตร์
- 428 431 □ ปฏิบัติการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์