

**ผศ.ดร. วาลี ปรีชาปัญญากุล**  
(Asst. Prof. Dr. Walee Preechapanyakul)

คุณสมบัติสอบและผ่านการรับรอง :

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2556
ปริญญาโท	นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเทศไทย	2541
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (วรรณคดีไทย)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประเทศไทย	2537

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

วาลี ปรีชาปัญญากุล และ Shin, Keun Hye. (2563).

**การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: การปรับตัวและการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ของแรงงานไทยในประเทศเกาหลีและแรงงานเกาหลีในประเทศไทย.** ขอนแก่น: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ().

วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2561).

**ภาษาและอัตลักษณ์ของพิธีกรเพศที่สามที่ปรากฏผ่านรายการโทรทัศน์.** ขอนแก่น: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ().

วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2561). **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์**

**เรื่องโครงการรูปแบบและเนื้อหาโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์.**

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. ().

วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2560). **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์**

**เรื่องโครงการรูปแบบและเนื้อหาโทรทัศน์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์... . (**

**ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2558 จากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ).**

ก่อกองษ์ พลโยธาและวาลี ปรีชาปัญญากุล. (2560). **รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ เรื่อง**

**บุคลิกภาพตราสินค้ามหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.**

กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. ().

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

วาลี ปรีชาปัญญากุล, สุเชตศักดิ์ หวานวาจา และ Shin Keun Hye. (2565).

“การปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่ของแรงงานไทยในประเทศเกาหลีใต้.” **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**, 17 (2). หน้า 187-208.

URL: <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/263727/176048>

วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2563). “ภาษาและอัตลักษณ์ของพิธีกรเพศที่สามที่ปรากฏ

ผ่านรายการโทรทัศน์.” **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**, 15 (2). หน้า 143-163.

ศรัณย์ อมาตยกุล ก่อกองษ์ พลโยธาและ วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2560). “การใช้แนวคิดการบริโภค

เชิงสัญญะร่วมกับแนวคิดบุคลิกภาพตราสินค้า.” **วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี**, 1 (1). หน้า 54-65.

### 3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

ศรัณย์ อมาตยกุล, ก่อพงษ์ พลโยธราช, & วาลี ปรีชาปัญญากุล. (2560).

"การใช้แนวคิดการบริโภคเชิงสัญญะร่วมกับแนวคิดบุคลิกภาพตราสินค้า".

**วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี, 1** (1). Page 54-65.

Kawpong Polyorat and Walee Preechapanyakul. (2020). "University Branding : The Impact Of University Personality on University Y Distinctiveness and University Identification".

**Journal of Critical Reviews ISSN- 2394-5125, 7** (5). Page p 703-709.

### 3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

#### 3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

Preechapanyakul, W. (2021). **The impact of changing the teaching and learning system to an online system due to the COVID-19 pandemic crisis.** In In the proceeding of The Universal Academic Cluster International Online Conference, During 25 November, 2021. -, Bangkok, Thailand. (pp. 270-275).

PDF: [The Impact of Changing the Teaching and Learning System to an Online System due to the COVID-19 Pandemic Crisis.pdf](#)

Walee Preechapanyakul. (2019). **Intercultural communication affecting Intercultural adaptation process of Thai Students in Japanese Universities.** In The Universal Academic Cluster International Summer Conference in Hokkaido, During 27-29 July. -, Hokkaido.

Walee Preechapanyakul. (2018). **The Mythology of Feminity in Thai Society Reflected in Advertisements.** In The International Conference on Social Sciences and Humanities, During 24-25 August. -, Melbourne, Australia .

Walee Preechapanyakul and Worapong Khuibut. (2017). **Intercultural Communication affecting Intercultural Adaptation Process of Chinese Students at Khon Kaen University.** In The 5th International Conference on Business and Social Science, During March 29-31, 2017. -, Nagoya, Japan.

Walee Preechapanyakul. (2017). **The influences of intercultural communication on intercultural adaptation process: The case of Japanese people in Khon Kaen University.** In The Universal Academic Cluster International Summer Conference in Hokkaido., During 9-11 July. -, Hokkaido.

Walee Preechapanyakul and Kawpong Polyorat. (2017). **The Perception of Chinese People's Representation in Thai Mass Media.** In GMSARN International Conference, During 28-30 November 2017. -, Muong Thanh Danang Hotel, Danang City, Vietnam..

Preechapanyakul, W. . (2017). **Development Guidelines for Digital TV Programs required by Thai Youth.** In Paper presented at International Conference on Business and Social Science, During 2017, March. , Japan.

Preechapanyakul, W. & Khuibut, W. . (2017). **Intercultural Communication affecting Intercultural Adaptation Process of Chinese Students at Khon Kaen University.** In Paper presented at International Conference on Business and Social Science, During 2017, March. , Japan.

Preechapanyakul, W.. (2017). **The influences of intercultural communication on intercultural adaptation process: The case of Japanese people in Khon Kaen University.** In Paper presented at The Universal Academic Cluster International Summer Conference, During 2017, July. , Hokkaido, Japan.

Preechapanyakul, W. & Polyorat, K. . (2017). **The Perception of Chinese People's Representation in Thai Mass Media.** In Paper presented at GMSARN International Conference, During 2017, November. , Muong Thanh Danang Hotel, Danang City, Vietnam.

Walee Preechapanyakul. (2017). **Development Guidelines for Digital TV Programs required by Thai Youth.** In The 5th International Conference on Business and Social Science , During March 29-31, 2017. , Nagoya, Japan..

Walee Preechapanyakul. (2016). **Language Use in New Media and KKU Students' Self-Identity Construction : A Case Study on the Use of Language in Facebook and e-Mail.** In International Symposium on Social Sciences and Management, During February 1-3. , Fukuoka, Japan.

#### 4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 26 ปี

#### 5. ภาระงานสอน

##### 5.1 ระดับปริญญาเอก (ภาษาไทย)

- 960 811 □ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ
- 967 836 □ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

##### 5.2 ระดับปริญญาโท (ภาษาไทย)

- 963 723 □ การวิจัยการตลาด
- 963 725 □ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

##### 5.3 ระดับปริญญาตรี (ภาษาไทย)

- 416 101 □ การใช้ภาษาไทย
- 416 111 □ ภาษาไทย 2
- 416 221 □ ทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- 416 222 □ ภาษากับการสื่อสารมวลชน
- 416 223 □ ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสารมวลชน
- 416 321 □ การเขียนบท
- 416 326 □ การสื่อสารในงานโฆษณา
- 416 327 □ การสื่อสารในงานหนังสือพิมพ์
- 416 223 □ การรู้เท่าทันสื่อ

##### 5.4 ระดับปริญญาตรี (หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้)