

ผศ.ปญญา วิเศษสินธุ์
(Asst. Prof. Bhunnisa Wisassinthu)

คุณสมบัติสอบและผ่านการรับรอง :

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ.
2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) วิชาเอกวิจัยสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2548
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสาร มวลชน เกียรตินิยมอันดับ 2) วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย	2540
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Communication Studies), PhD Candidate	Huazhong University of Science and Technology, China	0

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

Li, Q., Fu, F., Li, Y., Wisassinthu, B., Chansanam, W., & Boongoen, T. (2025). "Journal of Computational and Cognitive EngineeringOpen source preview". **Journal of Computational and Cognitive EngineeringOpen source preview**, 4 (4). Page 603–619. URL: <https://ojs.bonviewpress.com/index.php/JCCE/article/view/6051/1555>

Nguyen, L. T., Wisassinthu, B., Chaikhambung, J., Kwiecien, K., Jitsaeng, K., Suthiprapa, K., Hunsapun, N., Junlabuddee, S., Hoaihongthong, S., Chaichuay, V., Chansanam, W., & Tuamsuk, K. (2025). "Competency-based curriculum design for a Master of Information Science Program". **Journal of Librarianship and Information ScienceOpen source preview**, 0 (0). Page 09610006251367456.

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

Mahisaksphon, C., Muangthee, K., Tiasuksawat, T., Seemuang, W., Kothong, A., Muencharoen, P., & Wisassinthu, B. (2026). **User-centered information design for accessible campus tourism routes: A case study of Khon Kaen University [Full paper oral presentation]**. In The 20th International Conference on Humanities and Social Sciences, During January 2026. Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University, Thailand, -.

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 28 ปี

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาโท (สารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2568)

HS247714 Digital Information and Communication

5.2 ระดับปริญญาตรี (สารสนเทศศาสตร์)

HS212106 Digital Services

HS213204 Digital Content Creation

412 104 Information and Communication Technology

412 105 Principles of Communication

412 252 Communication and Marketing in Information Services

412 262 Communication and Society

412 351 Media Campaign

412 355 Proactive Public Relations

412 362 Communication Skills for Public Relations

412 364 Communication and Public Relations in Organization

412 451 Event Marketing

412 452 Media Production for Communication

412 462 Public Relations Planning

HS214796 Work-Integrated Learning