ผศ.ปุญณิศา วิเศษสินธุ์
(Asst. Prof.Bhunnisa Wisassinthu)

คุณสมบัติสอบและผ่านการรับรอง :
1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ.
2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) วิชาเอกวิจัยสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2548
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสาร มวลชน เกียรตินิยมอันดับ 2) วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย	2540
ปริญญาเอก	Doctor of Philosophy (Communication Studies), PhD Candidate	Huazhong University of Science and Technology, China	0

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2556). **เอกสารประกอบการสอนรายวิชา Introduction to Public Relations. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (เอกสารประกอบการสอนใช้ภายในรายวิชา).** ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

3.2 งานวิจัย

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2554).
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้สื่อรณรงค์เพื่อลดการดื่มสุราของวัยรุ่นจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น: สำนักบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ().

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2553). **กการรับรู้และการให้ความหมายเชิงสัญญะในโฆษณาสุรา.** -: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. ().

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2557). “วิจารณ์หนังสือเรือง Mass Communication: Living in a Media World, โดย Hanson, R.E..” **วารสารสารสนเทศศาสตร์, 32** (1). หน้า 138-144.

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2556). “วิจารณ์หนังสือเรือง Media Literacy, โดย Potter, J.W.” **วารสารสารสนเทศศาสตร์, 31** (11). หน้า 126-135.

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2554).
“การรับรู้และให้ความหมายเชิงสัญญะในการรับชมภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ของวัยรุ่นในจังหวัดขอนแก่น.”
วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาตร์, 1 (11). หน้า 111-129.

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2548). “การสร้างความหมายเชิงสัญญะในงานโฆษณา.” **บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 23** (ก.ค.–ธ.ค.). หน้า 52-61.

ปุญณิศา สุวรรณภาษิต. (2547).
“บทบาทงานประชาสัมพันธ์และสารสนเทศในการบริหารงานองค์การ.”
บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 22 (ม.ค.-เม.ย.). หน้า 82-92.

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

Li, Q., Fu, F., Li, Y., Wisassinthu, B., Chansanam, W., & Boongoen, T. (2025). "Journal of Computational and Cognitive EngineeringOpen source preview". **Journal of Computational and Cognitive EngineeringOpen source preview, 4** (4). Page 603–619. URL: https://ojs.bonviewpress.com/index.php/JCCE/article/view/6051/1555

Nguyen, L. T., Wisassinthu, B., Chaikhambung, J., Kwiecien, K., Jitsaeng, K., Suthiprapa, K., Hunsapun, N., Junlabuddee, S., Hoaihongthong, S., Chaichuay, V., Chansanam, W., & Tuamsuk, K. (2025). "Competency-based curriculum design for a Master of Information Science Program". **Journal of Librarianship and Information ScienceOpen source preview, 0** (0). Page 09610006251367456.

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

ปุญณิศา วิเศษสินธุ์. (2553). **สัญญะในงานโฆษณา.** ในการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 6 “สุราในโลกเสรี”, จัดโดยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, ประเทศไทย เมื่อวันที่23 พฤศจิกายน 2553.

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

Mahisaksphon, C., Muangthee, K., Tiasuksawat, T., Seemuang, W., Kothong, A., Muencharoen, P., & Wisassinthu, B. (2026). **User-centered information design for accessible campus tourism routes: A case study of Khon Kaen University [Full paper oral presentation].** In The 20th International Conference on Humanities and Social Sciences, During January 2026. Faculty of Humanities and Social Sciences, Khon Kaen University, Thailand, -.

Wisassinthu, B., Ayuwat,D. (2015). **Why Do Thai Adolescents Drink or Don’t Drink? Demystifying Semiotics in Alcohol Advertising: Incorporation and Resistance”.** In Full Paper presented at the IAMCR 2015 conference in Montreal , During July 12-16, 2015. The Université du Québec à Montréal, the Université du Québec à Montréal, Canada.

Wisassinthu, B. (2012). **How Do Semiotic Themes Persuade Youth to Drink Alcohol Focusing on the Perception of Signs on TV.** In Full Paper presented at The 38th Annual Alcohol Epidemiology Symposium of the Kettil Brunn Society (KBS, During 2012, June. University of Stavanger, Norway, University of Stavanger, Norway.

4. ประสบการณ์การสอนระดับอุดมศึกษา 28 ปี

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาโท (สารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง 2568)

HS247714	Digital Information and Communication

5.2 ระดับปริญญาตรี (สารสนเทศศาสตร์)

HS212106	Digital Services
HS213204	Digital Content Creation
412 104	Information and Communication Technology
412 105	Principles of Communication
412 252	Communication and Marketing in Information Services

412 262	Communication and Society
412 351	Media Campaign
412 355	Proactive Public Relations
412 362	Communication Skills for Public Relations
412 364	Communication and Public Relations in Organization
412 451	Event Marketing
412 452	Media Production for Communication
412 462	Public Relations Planning
HS214796	Work-Integrated Learning