

ผศ.ปญญา วิเศษสินธุ์
(Asst. Prof. Bhunnisa Wisassinthu)

1. ตำแหน่งทางวิชาการ ผศ.

2. ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	ชื่อสถาบัน, ประเทศ	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาโท	วารสารศาสตรมหาบัณฑิต(สื่อสารมวลชน) วิชาเอกวิจัยสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประเทศไทย	2548
ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสาร มวลชน เกียรตินิยมอันดับ 2) วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย	2540

3. ผลงานทางวิชาการ

3.1 หนังสือตำรา หรือเอกสารประกอบการสอน

3.2 งานวิจัย

ปญญา วิเศษสินธุ์. (2554).

พฤติกรรม的开รับข่าวสารและการใช้สื่อรณรงค์เพื่อลดการดื่มสุราของวัยรุ่นจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น: สำนักบริหารการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ().

3.3 บทความทางวิชาการ

3.3.1 ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ

ปญญา วิเศษสินธุ์. (2557). “วิจารณ์หนังสือเรื่อง Mass Communication: Living in a Media World, โดย Hanson, R.E..” **วารสารสารสนเทศศาสตร์, 32** (1). หน้า 138-144.

ปญญา วิเศษสินธุ์. (2556). “บทวิจารณ์หนังสือ.” **วารสารสารสนเทศศาสตร์, 31** (3). หน้า 126-135.

ปญญา วิเศษสินธุ์. (2556). “วิจารณ์หนังสือเรื่อง Media Literacy, โดย Potter, J.W.” **วารสารสารสนเทศศาสตร์, 31** (11). หน้า 126-135.

ปญญา วิเศษสินธุ์. (2554).

“การรับรู้และให้ความหมายเชิงสัญลักษณ์ในการรับชมภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ของวัยรุ่นในจังหวัดขอนแก่น.”

วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยขอนแก่นสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1 (11). หน้า 111-129.

3.3.2 ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

3.3.3 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับชาติ

3.3.4 ตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)

Wisassinthu, B., Ayuwat, D. (2015). **Why Do Thai Adolescents Drink or Don't Drink?**

Demystifying Semiotics in Alcohol Advertising: Incorporation and Resistance”. In Full Paper presented at the IAMCR 2015 conference in Montreal , During July 12-16, 2015. The Université du Québec à Montréal, the Université du Québec à Montréal, Canada.

Wisassinthu, B. (2012). **How Do Semiotic Themes Persuade Youth to Drink Alcohol**

Focusing on the Perception of Signs on TV. In Full Paper presented at The 38th Annual Alcohol Epidemiology Symposium of the Kettil Brunn Society (KBS, During 2012, June. University of Stavanger, Norway, University of Stavanger, Norway.

5. ภาระงานสอน

5.1 ระดับปริญญาตรี (สารสนเทศศาสตร์)

412 105	Principles of Communication
412 351	Media Campaign
412 355	Proactive Public Relations
412 451	Event Marketing
412 452	Media Production for Communication